



ASMEX

الجمعية المغربية للمصدرين

+٠٤٠٤٣١١ +٠٤٣٠٠٠٤٣ | ٤٤٠٤٣٠٤

Association Marocaine des Exportateurs



PASSEPORT DE L'ASMEX 2018

SOMMAIRE

-  MOT DU PRÉSIDENT
-  QUI SOMMES NOUS ?
 - Nos valeurs
 - Nos indicateurs
 - Notre vocation
-  NOS MISSIONS
 - Proposer
 - Protéger
 - Représenter
 - Digitaliser
-  NOS AXES STRATÉGIQUES
-  NOS SERVICES
 - Commission logistique
 - Commission financement, assurance et veille
 - Commission juridique et propriété intellectuelle
 - Services ASMEX+
 - E-xport Morocco
 - Club Canada
 - Club Export Halal
 - Nos Avantages
 - Ecoute active
 - Tarifs préférentiels
-  NOTRE ÉQUIPE PERMANANTE
-  NOS PARTENAIRES



MOT DU PRÉSIDENT

Avant tout, je suis heureux de vous souhaiter la bienvenue dans votre association et vous remercie de nous avoir accordé cette confiance.

L'ASMEX est au cœur du paysage des exportations nationales depuis 1982.

Elle a pu s'imposer au fil des années comme une plateforme stratégique et incontournable de l'export marocain qui regroupe les principaux secteurs exportables et qui soutient et prépare les acteurs aux marchés de demain. En tant que représentant des exportateurs marocains, nous avons pour mission de défendre les intérêts de nos membres auprès des institutions nationales et internationales, de renforcer le tissu des entreprises exportatrices et de promouvoir la fonction et le rôle des exportateurs marocains.

En vous rejoignant à nous accédez à un réseau B2B de qualité sur le plan national et international et vous êtes mis en relation avec un important réseau d'experts et

d'adhérents maîtrisant les problématiques liées à votre activité qui, au besoin, se feront une joie de partager avec vous leur expérience et/ou vous feront bénéficier de leur expertise.

Nous organisons tout au long de l'année plusieurs rendez-vous professionnels sous forme de forums, séminaires et rencontres thématiques qui vous assureront la veille et la réactivité nécessaires à l'amélioration continue de votre compétitivité à l'international.

Ce guide est votre passeport Export. Il vous rapprochera de votre nouvelle famille ASMEX, de son organisation et vous permettra de mieux connaître vos interlocuteurs et les services auxquels vous avez désormais accès.

Ensemble, écrivons l'histoire de l'export au Maroc.

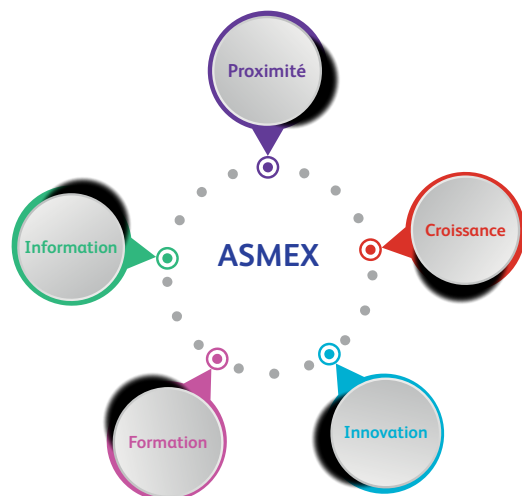
Hassan Sentissi El Idrissi
Président

QUI SOMMES-NOUS ?

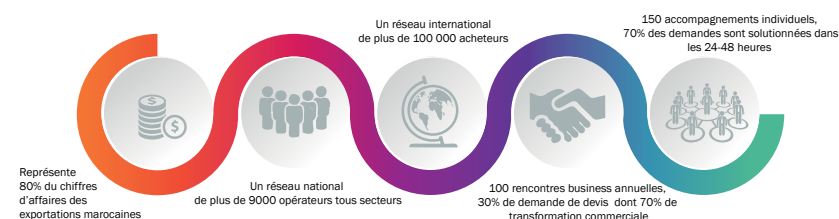
Créée en 1982, l'Association Marocaine des Exportateurs a pour mission de :

- Représenter, fédérer, et unir les opérateurs économiques exportateurs, ou en voie d'exporter ;
- Valoriser le rôle des opérateurs économiques dans le cadre du commerce international ;
- Promouvoir au Maroc et à l'étranger l'offre exportable marocaine et les investissements dédiés à l'export ;
- Nouer des partenariats multiformes avec les opérateurs locaux et étrangers.
- Inciter les exportateurs à une meilleure compétitivité pour mieux appréhender les marchés extérieurs.
- Coordonner, dans le cadre du partenariat public-privé, avec les pouvoirs publics, toutes les actions et/ou les initiatives pour la dynamique marocaine du commerce extérieur, compte tenu de l'environnement international et concurrentiel, en siégeant, notamment, dans des instances dédiées, présentes ou à venir.

NOS VALEURS



NOS INDICATEURS :



NOTRE VOCATION

L'Asmex est un espace d'échange entre professionnels de l'export à travers :

- Des réunions informelles où les relations personnelles se créent entre les membres de l'Association ;
- Des rencontres thématiques, des forums, des séminaires ;
- Des visites d'entreprises ;
- Des programmes de soutien et de sensibilisation pour les primo-exportateurs.

Notre vocation est d'accompagner les exportateurs pour leur assurer un rayonnement à l'international et un rôle et une présence active sur la scène économique nationale. Pour une action encore plus efficace, l'Asmex a adopté une nouvelle approche de travail, regroupant ses activités sous trois pôles :

- Offre Exportable ;
- Compétitivité ;
- Promotion à l'international.

MISSIONS

Proposer

Dans le cadre de ses actions de plaidoyers, l'ASMEX se réunit régulièrement avec plusieurs membres du gouvernement et des organismes en lien avec l'export pour sensibiliser sur la problématique rencontrée par les exportateurs marocains, analyser l'environnement du commerce extérieur et proposer quelques mesures pour le développement de l'offre exportable.

Protéger



L'Asmex veille à saisir toutes les opportunités pour défendre les intérêts des exportateurs et faire parvenir leurs doléances aux décideurs et à l'opinion publique. A ce titre, l'Asmex a joué un rôle stratégique pour :

- Développer le Business Halal au niveau international et homologuer la Label Halal d'Imanor.
- Financer des activités de la stratégie de l'export via un contrat programme Etat-secteur privé.

Sur le plan fiscal, l'association a milité pour :

- Faire adopter une des mesures qu'elle a de tout temps défendue, à savoir « La reconnaissance des exportateurs indirects ». Celle-ci vise à étendre les avantages fiscaux et réglementaires aux exportateurs indirects.
- Porter la défiscalisation de l'IS à 10 ans pour les exporta-

teurs ;

- Mettre en place les textes d'application sur la défiscalisation de l'exportateur indirect.

Représenter



Pour apporter une contribution active et directe en faveur de l'exportateur, l'association participe activement dans plusieurs instances publiques telles que :

- L'AMDIE (Agence marocaine de développement des investissements et exportations) : Elle a pour mission de mettre en place la stratégie de l'État dans le développement des investissements nationaux et étrangers, mais aussi de promouvoir et encourager les exportations de différents produits et services tout en tenant compte des autres secteurs et instances qui œuvrent à la promotion des investissements et des exportations.
- Comités Techniques de travail : Qui ont pour but de remonter les problèmes des membres et trouver des solutions avec les organes administratives.
- Comités mixtes ASMEX-Douane : Effectuent le suivi des doléances remontées par les membres sur tous les aspects douaniers et proposition de mesures de facilitation des procédures.
- Contrat de croissance à l'export :
 - Implication dans les organes de gouvernance de ce pro-

- gramme ;
- Sensibilisation des membres et suivi des dossiers.

Digitaliser



L'Asmex a le privilège de compter Portnet parmi ses partenaires stratégiques.

Ensemble, nous agissons pour la dématérialisation des procédures liées à l'export.

L'objectif est de fluidifier les goulots d'étranglement des autorités aéroportuaires.



NOS AXES STRATÉGIQUES



PÔLE OFFRE EXPORTABLE
PRÉSIDENT : **MOHAMED FIKRAT**
PRÉSIDENT DE LA FENAGRI
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COSUMAR

L'objectif de ce pôle est d'identifier et recenser l'offre exportable marocaine à travers :

- Le Renforcement du partenariat régional ;
- La Mise en avant des spécificités régionales et de l'offre exportable ;
- Le Développement à l'international du label Maroc Halal via le club Halal Export ;
- Le Consortium régional et programme d'appui à l'exportation ;
- Le développement du digital et des market place ;

Une étude lancée en 2018 par l'ASMEX ayant pour objet d'identifier, recenser et promouvoir l'offre exportable nationale. Elle permettra ainsi d'établir une base de données fiable et actualisée sur les entreprises exportatrices ou potentiellement exportatrices par produit ou service, par secteur, par région et par marché de destination.



PÔLE COMPÉTITIVITÉ DE L'OFFRE
PRÉSIDENT : **ABED CHAGAR** VICE PRÉSIDENT
DE LA FÉDÉRATION CHIMIE PARACHIMIE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COLORADO

Ce pôle a pour objet d'accompagner les exportateurs marocains pour une mise en place d'une offre exportable plus compétitive, proposer des solutions et ce pour mieux appréhender les marchés internationaux

L'objectif de ce pôle à travers ses commissions est d'œuvrer en continu pour :

- Permettre à l'offre exportable marocaine d'être compétitive à l'international à travers l'optimisation des différents coûts (fiscalité, logistique, production, ..) ;
- Répondre aux doléances des membres et les assister, le cas échéant, dans leurs démarches avec les différentes administrations (Douanes, Office des changes...)
- Accompagner les nouveaux exportateurs en les formant et en les informant sur les démarches à suivre pour optimiser leurs coûts et circuits d'exportation.



PÔLE PROMOTION À L'INTERNATIONAL
PRÉSIDENT : **TARIK BENNOUNA**
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL GROUPE SANAM

Ce pôle a pour objectif de promouvoir l'offre exportable marocaine sur les marchés internationaux en tenant compte des orientations stratégiques du Royaume et des potentiels marchés.

Ces derniers se résument dans les points suivants :

- Meilleure appréhension des marchés étrangers : renforcement de l'offre marocaine sur les marchés historiques et identification de nouvelles opportunités de croissance à l'export ;
- Conseil sur les nouveaux marchés : how to do business dans les marchés très spécifiques tels que la Chine, ..., formations sur les normes et réglementations locales (USA, Canada,) ;
- Promotion des points forts de l'offre Maroc ;
- Mise en avant des marchés porteurs (HALAL, QATAR ...) : Asie du Sud Est, Inde ;
- Organisation de B2B, missions d'affaires, diplomatie économique ;
- Une accentuation des actions promotionnelles en direction de l'Afrique.



NOS SERVICES :

COMMISSIONS

Les commissions de l'ASMEX sont pilotées par des professionnels reconnus et expérimentés dans leurs domaines respectifs. Elles permettent d'échanger sur les problématiques du secteur et y apporter des solutions. Nos experts sont à la disposition des membres de l'association Pour les conseiller et les accompagner au quotidien.

Nos commissions sont conçues par et pour les exportateurs. Tout membre de l'ASMEX est invité à y participer selon sa sensibilité, ses besoins et sa compétence.

Commission logistique



ABDELAZIZ MANTRACH
Président



M. ZOUHAIR BENJELLOUN
Vice-Président

La commission logistique est une plateforme de débat et d'échange entre les exportateurs, les armateurs et les logisticiens pour proposer des mesures d'amélioration et d'optimisation de la chaîne logistique. La commission logistique a pour but de :

- Apporter un service d'accompagnement personnalisé aux exportateurs membres de l'ASMEX.
- Proposer des solutions en fonction du besoin de chaque exportateur à chacune des étapes de la Supply Chain.
- Apporter une offre logistique optimisée et des moyens de stockage adaptés à chaque type de marchandises et à chaque destination.
- Assurer des tarifications exclusives aux membres de l'ASMEX via la signature de diverses conventions de partenariats avec des opérateurs de la logistique :



- Organiser des workshops, colloques ou des journées d'échanges thématiques et des rencontres régionales réunissant, notamment, les membres de l'ASMEX et les professionnels de la logistique.
- Encourager les entreprises à l'externalisation et à la massification des flux logistiques.
- Normaliser le secteur de la logistique et mettre en place un cadre juridique adéquat.



Commission financement, assurance et veille



M.AHMED KATHIR
Président

La commission logistique est une plateforme de débat et d'échange entre les exportateurs, les armateurs et les logisticiens pour proposer des mesures d'amélioration et d'optimisation de la chaîne logistique. La commission logistique a pour but de :

- Apporter un service d'accompagnement personnalisé aux exportateurs membres de l'ASMEX.
- Proposer des solutions en fonction du besoin de chaque exportateur à chacune des étapes de la Supply Chain.
- Apporter une offre logistique optimisée et des moyens de stockage adaptés à chaque type de marchandises et à chaque destination.
- Assurer des tarifications exclusives aux membres de l'ASMEX via la signature de diverses conventions de partenariats avec des opérateurs de la logistique :

- Organiser des workshops, colloques ou des journées d'échanges thématiques et des rencontres régionales réunissant, notamment, les membres de l'ASMEX et les professionnels de la logistique.
- Encourager les entreprises à l'externalisation et à la massification des flux logistiques.
- Normaliser le secteur de la logistique et mettre en place un cadre juridique adéquat.
- Vulgariser l'utilisation de PORTNET : coût et délais de passage et de séjour de la marchandise au port et la dématérialisation des procédures du commerce extérieur notamment de la licence d'exportation. La commission financement, assurance et veille des opérations à l'international, regroupe les institutionnels et les professionnels qui veillent à la mise en place d'un ensemble de dispositifs de financement et d'assurance à l'export. Les principales missions de la commission sont :
- La mise en place d'un guide des produits existants en matière de financement et d'assurance à l'export.
- La promotion d'une plateforme élargie d'échange, de concertation et de diffusion de l'offre réunissant toutes les parties prenantes (opérateurs, institutionnels, organismes financiers, chambres de commerce, associations et organisations professionnelles)
- L'exploration des pistes nouvelles de coopération et de lobbying au niveau national et international.



Commission juridique et propriété intellectuelle



Kawatr RAJI
Présidente

La commission s'assure que l'aide juridique est accessible à tous les membres de l'ASMEX, en mettant à leur disposition des experts et en traitant des thématiques susceptibles d'aider l'exportateur à faire face aux problèmes juridiques.

NOS SERVICES

Publications, Etudes, Guides, portail



Intéraction avec les instances politiques et gouvernementales



Lobbying et accompagnement à l'exportation



Formations, séminaires, conseil, information, rencontres



Accès à une base documentaire sur les marchés stratégiques. Veille et ciblage de nouveaux marchés à l'export.



Facilitation des procédures de visa et procédures administratives



Service ASMEX+

ASMEX⁺⁺

Grace à ce service, l'ASMEX propose à ses membres des réductions intéressantes en matière de transit et transport, assurances, étude de marché sur mesure.

E-xport Morocco

**e-xport
MOROCCO**

Dans le cadre de la promotion des exportations marocaines, l'ASMEX a lancé la première édition de la plateforme virtuelle www.E-xportmorocco.com, dédiée à la promotion des entreprises marocaines à l'export. Cet outil constitue une véritable opportunité d'élargissement de marchés et de clientèle pour les entreprises marocaines.

Ce service incarne parfaitement le positionnement du Maroc en tant que hub et porte stratégique de libre-échange. Il garantit aux entreprises marocaines une visibilité sur le net en permanence et un accès à des partenariats fiables, optimisés et efficaces.



Club Canada

Ce Club a pour objet de cerner le potentiel d'exportation au Canada, d'adapter les produits marocains à ce marché et de tirer profit du potentiel qu'offre ce dernier. L'objectif étant aussi de mettre en relation acheteurs et importateurs canadiens avec nos exportateurs.

Le club se veut un espace de rencontre et de partage entre les entreprises qui exportent ou qui désirent exporter vers le marché canadien.

Club Export Halal



HANANE ZEHRUNI

Directeur Export Lesieur Cristal



ADNANE ELGUEDDARI

Directeur Général Umnia Bank



Dans la perspective de s'ouvrir à la diversité du marché Halal, l'Association Marocaine des Exportateurs a créé le club «Export Halal» pour promouvoir le label Halal, l'homologuer à l'international et permettre aux entreprises marocaines de pénétrer des marchés exigeant la labellisation Halal.

Le club est une cellule technique qui a pour objectif de développer le business du halal et ouvrir cette filière sur de nouveaux débouchés et des marchés porteurs en Europe et en Asie. Ce club accompagne les entreprises pour bénéficier d'un label Halal certifiant l'authenticité de leurs produits.

Ce label a été mis en place par Imanor à la demande de l'ASMEX et d'autres institutions notamment le conseil supérieur des oulémas. Il vise à présenter les garanties permettant de gagner la confiance des consommateurs.

NOS AVANTAGES

Ecoute active

Entant que membre, vous bénéficiez d'un appui personnalisé aux problématiques rencontrées dans l'exercice de l'export. L'ASMEX se mobilisera à vos côtés pour vous trouver le bon interlocuteur au niveau administratif et vous prodiguera des services diversés dont :

- Une démarche de conformité ;
- Un échange d'informations ;
- Une démarche de facilitation de traitement des dossiers aux exportateurs ;
- Un relais des problèmes rencontrés par l'entreprise avec appui de l'ASMEX pour activer le dossier ;
- Une proposition de solutions pour tous les problèmes rencontrés.

Tarifs préférentiels

Les membres de l'ASMEX bénéficient de tarifs préférentiels sur un ensemble de services utiles aux exportateurs grâce à différents partenaires :

- Transport et logistique :



NOS FORMATIONS

L'ASMEX et ACTE INTERNATIONAL ont formé 83 managers à l'export sur les techniques du commerce international. La formation certifiante intitulée « Gestionnaire Export Confirmé » est animée par des experts internationaux à travers 7 modules opérationnels et techniques. L'objectif est d'anticiper les exigences des grands donneurs d'ordres internationaux et optimiser les transports internationaux autant que la facture douanière et fiscale, en toute conformité avec les réglementations mondiales.

NOS PARTENAIRES

L'ASMEX vous propose un large choix de prestations à travers les conventions de partenariats signées avec le gouvernement marocain, les organisations publiques et privées marocaines, et les différents acteurs du commerce extérieur.

Les Administrations et les Institutions Publiques

 <p>Royaume du Maroc Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique</p>	www.mcinet.gov.ma
 <p>Royaume du Maroc Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération Internationale</p>	www.diplomatie.ma/default.aspx
 <p>Ministère de l'Économie et des Finances</p>	www.finances.gov.ma
 <p>Royaume du Maroc Ministère de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau</p>	www.equipement.gov.ma
 <p>Royaume du Maroc Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts</p>	www.agriculture.gov.ma
 <p>ROYAUME DU MAROC CHEF DU GOUVERNEMENT MINISTÈRE DES AFFAIRES GÉNÉRALES ET DE LA GOUVERNANCE</p>	www.mag.gov.ma
 <p>ROYAUME DU MAROC Ministère de l'Économie Numérique et de l'Investissement</p>	www.mcinet.gov.ma
 <p>ROYAUME DU MAROC ADMINISTRATION DES DOUANES ET IMPÔTS INDIRECTS</p>	www.douane.gov.ma
<p>Agence de Développement des Investissement et des Exportations</p>	www.invest.gov.ma

 <p>ANP الوكالة الوطنية للموانئ Agence Nationale des Ports</p>	www.anp.org.ma
 <p>المديرية العامة للضرائب DIRECTION GÉNÉRALE DES IMPÔTS</p>	www.tax.gov.ma
 <p>Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations</p>	www.eacce.org.ma
 <p>مجلس HALAL الاسلام COUNCIL OF ISLAMIC SCHOLARS OF MOROCCO</p>	www.imanor.gov.ma
 <p>Artisanat du Maroc L'ART ET LA MATIÈRE</p>	www.maisonartisan.ma
 <p>Maroc PME Entrepreneur Croissance Compétitivité</p>	www.marocpme.ma
 <p>OFFICE DES CHANGES</p>	http://www.oc.gov.ma/portal/
 <p>OMPIC المكتب المغربي للتجارة الخارجية والتجارة Office Moroccan de Commerce Industrie et Commerce</p>	www.ompic.org.ma
 <p>ONSSA</p>	www.onssa.gov.ma



www.portnet.ma

Les institutions privées :



https://www.africalink.fr/



www.amip.ma

http://cgem.ma/fr/cgem-regions/
cgem-meknes--ifrane-1162



http://www.eulerhermes.COM



http://www.fenip.com/



www.royalairmaroc.com

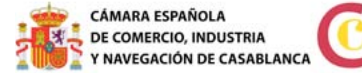


https://www.smaex.com/



http://sntlgroup.ma

Les Partenaires Etrangers :



www.camacoescasablanca.com



http://www.ccima.cm/



http://www.intracen.org



www.cfcim.org/



https://ub.ac.id/id/



www.ema-hamburg.org



https://casablanca.em-lyon.com/



https://www.halalclub.co/



www.ifema.es

Les Partenaires Etrangers :

	www.iicci-2015.experiencesense.com/
---	--



www.icdt-oic.org



<https://www.muslim.ru>



www.smisme.pbcms.net



www.sodercan.es



www.tfocanada.ca/



2, Rue Jbel El Aroui Angle Bd. Sidi Abderrahmane
Hay Essalam, CP : 20203 - Casablanca - Maroc
Tél : +212 522 94 93 05/08
Fax : +212 522 94 94 73
Email : info@e-xportmorocco.com
Email : asmex@asmex.org
Site web : www.asmex.org