



ASMEX

الكونفدرالية المغربية للمصدرين

ⵜⴰⴽⵓⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵜ ⵜⴰⵎⵓⵔⵉⵜ | ⵏ ⵉⵔⵓⵔⵉⵏ

Confédération Marocaine des Exportateurs

RAPPORT MORAL

— 2025 —



SOMMAIRE

2025 EN CHIFFRES	3
ADHÉSIONS	5
PLAIDOYER	6
PÔLE INTERNATIONAL	13
PÔLE COMPÉTITIVITÉ	29
PÔLE LOGISTIQUE	33
PÔLE DIGITAL	38
E-XPORT MOROCCO	40
ASMEX ACADEMY	43

2025 en Chiffres

2025 a été une année de forte croissance pour l'ASMEX, marquée par l'adhésion de 63 nouvelles entreprises, l'organisation de 7 missions économiques internationales, plus de 967 rendez-vous B2B et 912 mises en relation export via la plateforme Export Morocco.

L'ASMEX Academy a renforcé son rôle de référence avec 40 formations ayant bénéficié à 639 participants. Ces résultats traduisent l'engagement de l'ASMEX en faveur de la compétitivité, de la digitalisation et de l'internationalisation des entreprises marocaines.

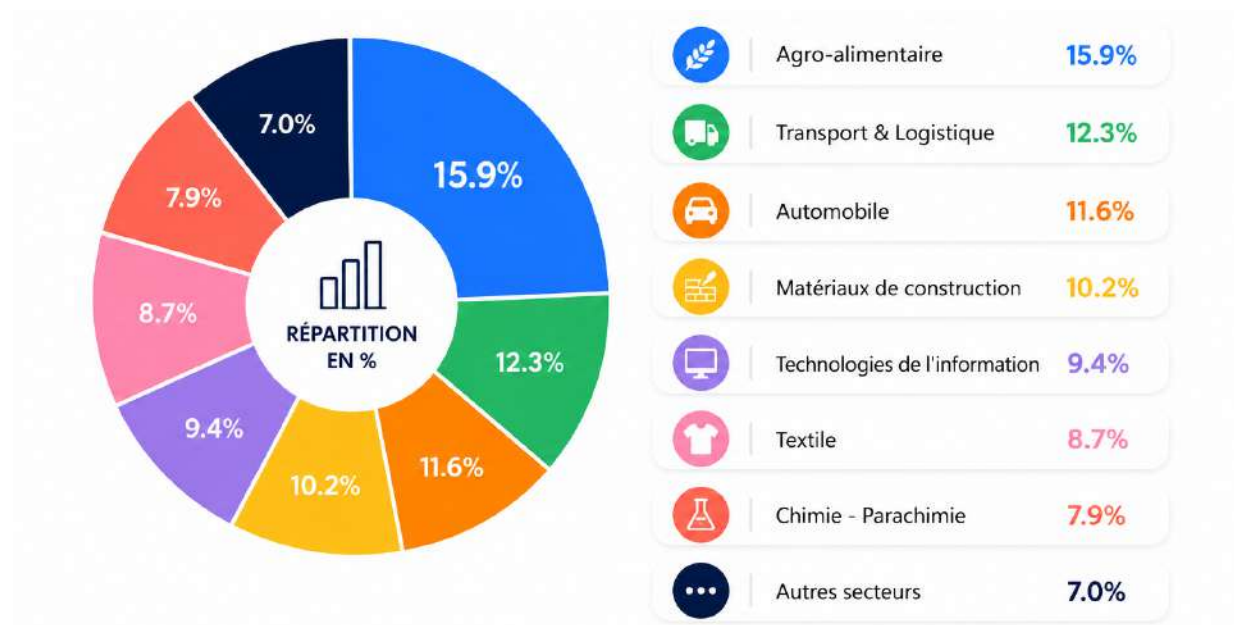
Axe Stratégique / Indicateur	Réalizations 2025
Adhésions	63 nouvelles adhésions
International & Développement de Business	7 missions économiques internationales organisées
	967 rendez-vous B2B organisés à l'international
	+240 acheteurs étrangers mobilisés
	912 mises en relation internationales réalisées via Export Morocco
	604 demandes de devis (RFQ) reçues de l'international
Plaidoyer & Représentation	5 grands dossiers de plaidoyer portés auprès des pouvoirs publics
	5 pôles mobilisés au service de la compétitivité, du digital, de la logistique, du plaidoyer et de

	l'internationalisation des entreprises marocaines
ASMEX Academy	40 formations organisées
	639 participants formés
	297 femmes participantes (46,5 %)
	25 formations en présentiel
	15 formations en distanciel
	7 villes couvertes (Casablanca, Rabat, Fès, Agadir, Tanger, Marrakech et El Jadida)
	8 formations dédiées au digital, au marketing et à l'intelligence artificielle
	Plus de 20 thématiques traitées (export, les procédures douanières , logistique, commerce international, digitalisation et IA)
E-xport Morocco	912 mises en relation export
	604 demandes de devis internationales
	4 marchés prioritaires particulièrement actifs (France, Inde, Royaume-Uni et Canada)

NOUVELLES ADHÉSIONS

En 2025, l'ASMEX a enregistré une dynamique d'adhésion particulièrement encourageante, avec 63 nouvelles entreprises membres représentant une grande diversité de secteurs d'activité. Les secteurs les plus représentés sont l'Agro-alimentaire et le Transport & Logistique confirmant leur rôle moteur dans l'écosystème exportateur marocain. Ils sont suivis par les matériaux de construction traduisant l'intérêt croissant des entreprises de ce secteur pour les marchés internationaux.

Plusieurs secteurs affichent également une présence significative notamment l'Automobile, la Chimie-Parachimie, les Technologies de l'Information et le Textile, illustrant la diversification du tissu des membres de l'ASMEX.



DEFENSE DES INTERETS DES EXPORTATEURS

PLAIDOYER POUR UN PAVILLON NATIONAL MAROCAIN COMPÉTITIF



Dans le cadre du Projet de Loi de Finances 2026, l'ASMEX a adressé un plaidoyer au Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur en faveur de la mise en place d'un cadre fiscal, financier et réglementaire attractif destiné à renforcer le pavillon national marocain et à soutenir la souveraineté maritime du Royaume.

S'inscrivant dans la vision de Sa Majesté le Roi Mohammed VI visant le développement de l'économie maritime et le renforcement de l'intégration africaine atlantique, cette initiative met en avant la nécessité de doter le Maroc d'une flotte nationale compétitive, capable d'accompagner les ambitions exportatrices du pays.

L'ASMEX préconise notamment l'instauration d'un régime de taxe au tonnage en remplacement de l'imposition classique sur les bénéfices, ainsi que la suppression de la retenue à la source sur les revenus maritimes, afin d'améliorer la compétitivité des armateurs marocains face à leurs concurrents internationaux.

Elle souligne également l'importance de mettre en place des mécanismes de financement dédiés à l'investissement dans la flotte nationale, de poursuivre la digitalisation des procédures portuaires et administratives, d'adapter le cadre social du secteur maritime, de renforcer la formation des compétences maritimes et portuaires et de favoriser une meilleure coordination entre les acteurs publics et privés.

Ces réformes constituent un levier stratégique pour stimuler l'investissement privé, créer des emplois qualifiés, renforcer la compétitivité logistique du Maroc et soutenir le développement des exportations, notamment dans le contexte des opportunités offertes par la ZLECAf. Elles contribueraient également à positionner durablement le Royaume comme une puissance maritime régionale et un hub logistique de référence entre l'Afrique, l'Europe et le reste du monde.

LES REVENDICATIONS FISCALES POUR RESSUSCITER LE PAVILLON NATIONAL MAROCAIN :

1. La taxe au tonnage : un levier pour la compétitivité du pavillon marocain.

Ce dispositif, appliqué dans plusieurs pays maritimes européens, remplace l'impôt classique sur les bénéfices par une imposition calculée selon le tonnage exploité.

2. La retenue à la source : un frein à la compétitivité à réformer.

Les professionnels demandent la suppression ou la neutralisation de cette retenue afin de rétablir des conditions équitables entre opérateurs nationaux et étrangers.

Ces réformes permettraient d'attirer davantage de navires sous pavillon marocain, de renforcer la compétitivité du secteur et de repositionner le Maroc comme puissance maritime régionale.

AUTRES MESURES PROPOSÉES :

- Mécanismes de financement et fonds de garantie pour soutenir l'investissement privé dans la flotte nationale.
- Modernisation et digitalisation des procédures portuaires et administratives.
- Assouplissement de la réglementation liée au recrutement des marins.
- Renforcement de la formation maritime et portuaire.
- Création d'une commission nationale chargée du suivi de la mise en œuvre de la Vision Royale « Afrique Atlantique ».

CRÉATION D'UN FONDS DE GARANTIE ET DE PRÉFINANCEMENT EXPORT



L'ASMEX a adressé au Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur, M. Omar Hejira, une proposition visant la création d'un Fonds de Garantie et de Préfinancement Export destiné à soutenir les exportateurs marocains, en particulier les PME.

L'objectif de ce fonds est de mettre à disposition des entreprises un mécanisme intégré de financement et de garantie, facilitant leur accès aux marchés internationaux tout en réduisant les risques liés aux opérations d'exportation.

Cette initiative s'inscrit dans la Vision Royale de renforcement de la souveraineté économique et constituerait une réforme structurante pour le développement des exportations marocaines, à l'image des dispositifs mis en place dans des pays comme le Brésil, la Turquie ou le Canada.

La Confédération souligne que ce projet pourrait représenter une réalisation majeure en faveur de la compétitivité nationale avec les parties prenantes concernées, notamment Tamwilcom, le GPBM et les institutions publiques compétentes.

RENCONTRE AVEC LE SECRÉTAIRE D'ETAT CHARGÉ DU COMMERCE EXTÉRIEUR



Une délégation de l'ASMEX a été reçue le 25 juillet 2025 par le Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur, M. Omar Hejira.

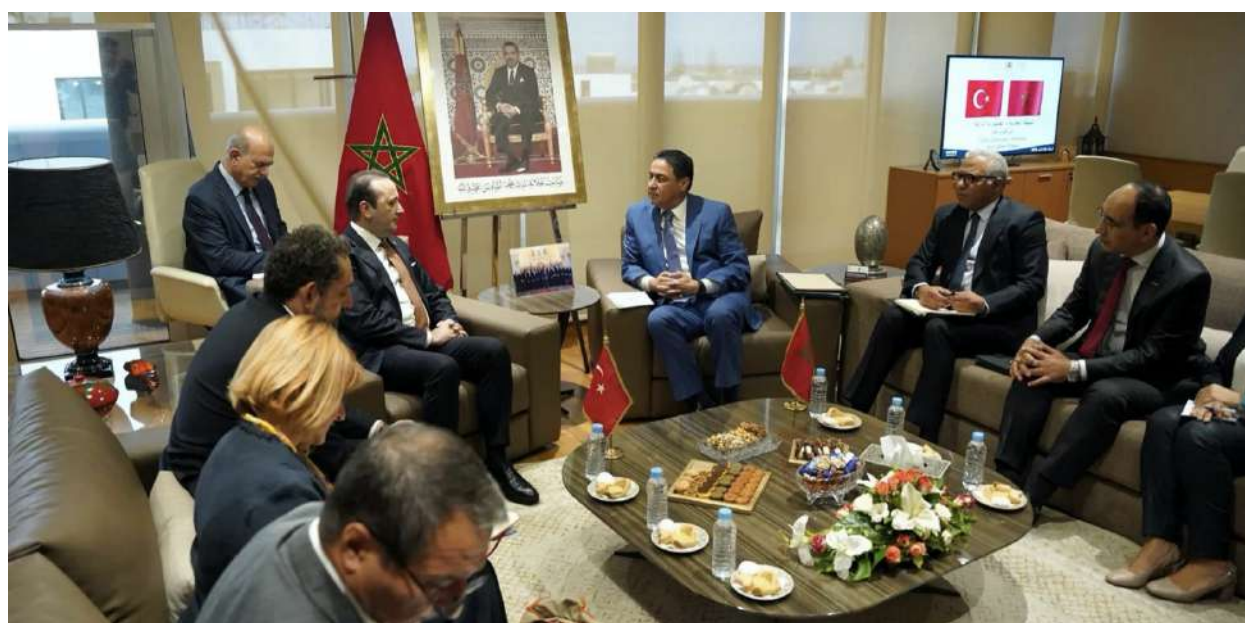
Les deux parties ont convenu d'améliorer la coordination public-privé. L'ASMEX a proposé quatre axes au Pacte sur le Commerce Extérieur.

Axes Proposés	Détails & Actions
Axe 1 — Sensibilisation et accompagnement des primo-exportateurs	par l'organisation de sessions régionales pour informer les exportateurs.
Axe 2 — Passeport Export Maroc :	Création d'un dispositif physique et digital "fasttrack" donnant accès prioritaire aux formations, services logistiques/douaniers, assurances et financements.

Axes Proposés	Détails & Actions
Axe 3 — Agrégation	Mise en place de clusters régionaux ou groupements d'intérêt export pour mutualiser les coûts et débouchés et créer des champions collectifs.
Axe 4 — Promotion de l'Export Décarboné :	Lancement d'un label "Export Décarboné ASMEX" et sensibilisation au CBAM/ESG, mesure d'empreinte carbone et appui à la logistique verte.

Il a été décidé la création d'un comité mixte SECE-ASMEX pour définir un plan opérationnel.

ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE MAROC-TURQUIE



Une délégation du Bureau Exécutif de l'ASMEX a participé à la réunion organisée le 4 septembre 2025 par le Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur, en l'honneur du Vice-Ministre du commerce de Turquie.

L'ASMEX a proposé au Secrétaire d'État au Commerce Extérieur, M. Omar Hejira, d'intégrer un

nouveau pilier de “coopération industrielle et investissements conjoints” dans l’Accord de libre-échange Maroc–Turquie.

Cette proposition intervient dans un contexte où le déficit commercial du Maroc avec la Turquie s’est fortement creusé (27,6 milliards de dirhams), révélant les limites actuelles de l’accord, peu adapté aux besoins de développement industriel du pays.

L’objectif est de transformer cet accord en levier de développement à travers :

- Le co-investissement et la création de joint-ventures
- Les partenariats industriels
- La complémentarité productive entre les deux pays
- Développement de co-exportations vers des marchés stratégiques (ZLECAF, UE, pays du Golfe)
- Transfert de technologie

LES SECTEURS PRIORITAIRES :

- Textile : unités de finition/logistique au Maroc
- Agro-industrie : transformation et valorisation à l’export
- Énergies renouvelables : fabrication locale de composants

POUR CONCRÉTISER CETTE VISION, L’ASMEX A PROPOSÉ :

- La création d’un comité bilatéral Maroc–Turquie
- L’intégration d’un pilier “investissements conjoints et innovation” dans l’ALE
- La mise en place d’un fonds de co-investissement
- L’organisation régulière de forums B2B sectoriels

PACTE POUR UN COMMERCE EXTÉRIEUR AU SERVICE DE LA CROISSANCE ET DE L'EMPLOI



L'ASMEX a tenu une séance de travail le Jeudi 02 Octobre 2025 au siège de la Confédération avec M. le Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur.

Cette rencontre a été consacrée à l'examen de la Feuille de route du commerce extérieur 2025-2027, « Pacte pour un commerce extérieur au service de la croissance et de l'emploi ».

Les membres du bureau exécutif ont été invités à participer à l'enrichissement de la réflexion et à renforcer l'implication de l'ASMEX dans la mise en œuvre de cette dynamique nationale.

PÔLE INTERNATIONAL

MISSION ÉCONOMIQUE À ABIDJAN



Afin de renforcer la présence des entreprises marocaines sur le marché ivoirien et de saisir les opportunités offertes, notamment dans le cadre de la ZLECAf, l'ASMEX a organisé une mission économique à Abidjan du 4 au 8 février 2025.

Conduite par Mme Saloua Karkri Belkeziz, Vice-Présidente et Présidente de la Commission Afrique, cette mission a réuni une quinzaine d'entreprises opérant dans des secteurs clés tels que l'agroalimentaire, le BTP, les NTIC et l'industrie pharmaceutique. Le programme, riche et varié, a inclus des visites de terrain, des rencontres institutionnelles, des forums sectoriels ainsi que des rendez-vous B2B.

Au total, 50 acheteurs ivoiriens ont été rencontrés et 138 rencontres B2B ont été organisées, permettant aux participants de mieux comprendre le marché, de nouer des contacts concrets et de poser les bases de futurs partenariats durables. Cette mission confirme ainsi l'intérêt des entreprises marocaines pour ce marché à fort potentiel et le rôle important de l'ASMEX dans leur accompagnement à l'international.

MISSION B2B MULTISECTORIELLE AU GHANA -ACCRA



Dans le cadre de sa stratégie de renforcement de la coopération Sud-Sud et d'accompagnement des exportateurs marocains vers les marchés africains à fort potentiel, l'ASMEX a organisé une mission économique multisectorielle à Accra, au Ghana, les 7 et 8 avril 2025. Cette mission a réuni 13 entreprises marocaines opérant dans différents secteurs, notamment l'agroalimentaire, les matériaux de construction, les produits de la mer, les équipements industriels, les cosmétiques et les produits pharmaceutiques.

Le programme a combiné des visites de sites d'entreprises ghanéennes et des rencontres B2B ciblées, permettant aux participants de mieux appréhender le marché local, d'identifier des opportunités d'affaires et de nouer des contacts stratégiques avec des partenaires potentiels. Au total, 132 entreprises ghanéennes ont participé à l'événement, dont 90 ont pris part aux rencontres B2B, générant 177 rendez-vous d'affaires qualifiés, soit une moyenne de 13 rendez-vous par entreprise marocaine participante.

Les résultats de l'évaluation témoignent d'un fort niveau de satisfaction, avec 99 % des participants se déclarant satisfaits à très satisfaits. La mission a permis d'ouvrir de nouvelles perspectives de coopération commerciale et industrielle entre les opérateurs marocains et ghanéens, tout en renforçant le positionnement des entreprises marocaines sur le marché ouest-africain.

CHIFFRES CLÉS :



Cette mission a confirmé la pertinence des actions de prospection collective menées par l'ASMEX et son rôle de catalyseur du développement des échanges commerciaux entre le Maroc et l'Afrique de l'Ouest.

ZOOM PAYS : EXPLORATION DES OPPORTUNITÉS D'EXPORTATION ET D'INVESTISSEMENT EN EGYPTE



Dans le cadre de la préparation du forum économique d'affaires Maroc-Egypte au Caire du 3 au 5 mai 2025, l'ASMEX a organisé le 22 avril 2025 une webconférence « Zoom-Pays » pour explorer les opportunités d'exportation et d'investissement sur le marché égyptien. Cette rencontre virtuelle a été animée par M. Ahmed Nehad Abdellatif, Ambassadeur de la République arabe d'Égypte au Royaume du Maroc.



FORUM ÉCONOMIQUE MAROC-ÉGYPTE



L'ASMEX, en partenariat avec le Secrétariat d'État chargé du Commerce extérieur, a organisé le Forum économique Maroc-Égypte le 4 mai 2025 au Caire, dans un contexte marqué par l'accentuation du déficit commercial du Maroc vis-à-vis de l'Égypte, et ce malgré les dispositions de l'accord d'Agadir. Cette initiative s'inscrit dans la dynamique des concertations bilatérales visant à rééquilibrer les échanges et à dynamiser les flux commerciaux entre les deux pays.

À cette occasion, l'ASMEX a mobilisé plus de 40 opérateurs économiques marocains et structures marocaines opérant dans des secteurs variés tels que l'industrie automobile, l'électricité et les énergies renouvelables, le textile, la chimie et parachimie, ainsi que les services. Le Forum a été ponctué par une conférence plénière de haut niveau présidée par le Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur et le ministre égyptin de l'Investissement et du Commerce extérieur M. Hassan El-Khatib.

L'organisation de plus de 140 rencontres B2B, offrant un cadre propice aux échanges directs entre opérateurs économiques marocains et égyptiens.

Les retombées de cette mission ont permis de confirmer l'attractivité du marché égyptien pour plusieurs filières stratégiques, notamment l'automobile et les industries électriques, tout en

mettant en évidence des opportunités concrètes de partenariat. Elles ont également souligné l'importance de lever les barrières non tarifaires, de renforcer les dispositifs d'accompagnement à l'export et de promouvoir des synergies bilatérales, en particulier en direction des marchés africains dans le cadre de la ZLECAf.



ECONOMIE BELGE : EXPLORATION DES OPPORTUNITÉS D'EXPORTATION ET D'INVESTISSEMENT



L'ASMEX et la Chambre Belgo-Luxembourgeoise au Maroc ont organisé le 16 juin 2025 un webinar dédié à l'exploration des opportunités d'exportation et d'investissement en Belgique. L'événement a présenté le cadre économique belge, les secteurs porteurs (agroalimentaire, technologies vertes, logistique) et les modalités d'accès au marché.

Des experts belges et marocains ont partagé leurs retours d'expérience, exigences réglementaires et conseils pratiques pour l'implantation et l'export. Les échanges ont permis aux entreprises marocaines d'identifier des pistes concrètes de partenariats et d'export.

L'ASMEX A ACCUEILLI UNE DÉLÉGATION DU HKTDC POUR RENFORCER LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE



Le 7 juillet 2023, l'ASMEX a reçu au siège de la Confédération, une délégation du Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). Cette rencontre s'inscrivait dans le cadre d'une mission de prospection lancée par le HKTDC visant à identifier des opportunités commerciales et à renforcer les liens économiques entre les opérateurs locaux et leurs partenaires hongkongais.

Les discussions ont porté sur les secteurs à fort potentiel et sur les modalités de partenariat susceptibles de favoriser l'exportation et l'implantation d'entreprises des deux rives.

L'ASMEX a réaffirmé son rôle de plateforme et d'interface entre les entreprises marocaines et leurs partenaires internationaux, pour transformer les rencontres en opportunités commerciales durables.

MISSION D'AFFAIRES AU PORTUGAL – BRAGA



Dans l'objectif de favoriser l'implantation des entreprises marocaines sur le marché portugais ; développer des opportunités de co-investissement et de co-localisation , l'ASMEX a organisé une mission économique multisectorielle au Portugal, du 13 au 17 juillet 2025.

Cette mission a été menée en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services du Portugal au Maroc, avec l'appui de l'AE Minho (Associação Empresarial do Minho) et le soutien du Crédit Agricole du Maroc.

Une dizaine d'entreprises issues de divers secteurs ont pris part à cette mission. À cette occasion, un programme riche a été déployé, comprenant des visites de sites industriels et institutionnels ainsi que l'organisation de plus de 80 rendez-vous B2B, répartis sur trois journées.

Ces rencontres ont permis aux entreprises marocaines d'échanger avec des partenaires potentiels ciblés, notamment :

- Des distributeurs et importateurs ;
- Des fournisseurs de technologies ;
- Des bureaux d'ingénierie et des investisseurs ;
- Des incubateurs et structures d'accompagnement au développement commercial.

« EXPORTER VERS LES USA »



Représentée par Mme Danielle TOBIAS, présidente de la commission Amérique, l'ASMEX a pris part à la conférence organisée le 15 juillet 2025 à Casablanca par l'AMDIE sur le thème « Exporter vers les USA ».

L'événement a réuni des acteurs publics et privés autour des opportunités d'exportation vers les États-Unis. Les débats ont porté sur l'analyse des marchés américains, les exigences réglementaires (FDA, étiquetage), la logistique transatlantique et les stratégies d'entrée (distributeurs, e-commerce, partenariats). Des experts et exportateurs ont partagé les bonnes pratiques pour la conformité, le positionnement produit et la négociation commerciale.

Il a été recommandé de renforcer les programmes d'accompagnement à l'export (certifications, études marché, soutien logistique) pour accélérer la pénétration du marché US.

MISSION B2B AU KOWEÏT ET EN ARABIE SAOUDITE



Pour renforcer les relations économiques et commerciales avec les pays du Golfe, l'ASMEX, en partenariat avec l'AMDIE, a organisé une mission économique à Koweït et à Djeddah (Arabie Saoudite), du 13 au 20 septembre 2025.

Une délégation de 22 participants, représentant 16 entreprises opérant dans divers secteurs (agroalimentaire, IT, pharmaceutique, produits de terroir et textile), a pris part à cette mission organisée en deux étapes : Koweït (14-15 septembre) et Djeddah (16-18 septembre).

Le programme a permis l'organisation de forums d'affaires et de rencontres B2B, totalisant plus de 300 rencontres et mobilisant plus de 120 acheteurs koweïtiens et saoudiens. Ces échanges ont généré des retombées positives, notamment l'ouverture de négociations commerciales dans les secteurs agroalimentaire, pharmaceutique et textile, ainsi que l'exploration de partenariats dans les domaines des solutions technologiques et des services spécialisés.



LES CHAÎNES DE VALEUR AGROALIMENTAIRES MAROCO-ESPAGNOLES : INTÉGRATION, INNOVATION ET ACCÈS AUX MARCHÉS



L'ASMEX a participé à la conférence organisée par l'AMDIE le 13 novembre 2025 au sujet des chaînes de valeur agroalimentaires maroco-espagnoles : intégration, innovation et accès aux marchés ».

Elle a réuni des acteurs marocains et espagnols pour renforcer les chaînes de valeur agroalimentaires bilatérales. Les débats ont porté sur l'intégration industrielle, l'innovation produit, la durabilité et l'accès aux circuits de distribution espagnols. Des sessions B2B ont favorisé des partenariats commerciaux et des accords pilotes. Les conclusions soulignent la nécessité d'améliorer la traçabilité, la logistique et la conformité aux normes ibériques.

Il a été recommandé de lancer des programmes d'accompagnement sectoriels, co-investissements et actions de formation.

BUSINESS FORUM MAROC-TURQUIE



Dans l'objectif de faciliter les mises en relation commerciales et industrielles, stimuler les investissements bilatéraux, le Forum d'affaires Maroc-Turquie s'est tenu le 28 novembre 2025 à Istanbul, en présence d'une délégation marocaine conduite par Monsieur le Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur. L'ouverture institutionnelle, était marquée par les interventions des deux secrétaires d'État et a donné le ton d'un partenariat renforcé entre les deux pays.

La journée a été consacrée également à des rencontres BtoB ciblées entre entreprises marocaines et acheteurs/investisseurs turcs, avec un dispositif de matchmaking adapté aux centres d'intérêt des participants.

L'ASMEX était représentée par M. Adil ZAIDI, Vice-Président et président de la commission dynamique régionale.



MISSION B2B À KINSHASA-RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO



Dans le cadre de la coopération Sud-Sud et pour renforcer les échanges commerciaux et les partenariats économiques entre le Maroc et la République Démocratique du Congo, l'ASMEX a organisé une mission économique B2B à Kinshasa du 15 au 19 décembre 2025.

La délégation marocaine conduite par Mme Kawtar RAJI, Secrétaire Général se composait de 15 entreprises opérant dans des secteurs stratégiques; notamment la construction, l'agroalimentaire, l'électrique, la géolocalisation, la grande distribution et les services. La mission a débuté par une journée de visites de sites et de rencontres institutionnelles, organisée en coordination avec l'Agence nationale pour la promotion des investissements (ANAPI) et avec l'appui du Ministre du commerce congolais et de Mr l'ambassadeur du Maroc à Kinshasa.

Les rencontres B2B tenues le 16 décembre, ont réuni 71 entreprises congolaises, donnant lieu à 159 rendez-vous d'affaires ciblés. Les secteurs les plus représentés ont été la construction (42,3 %), l'agroalimentaire (16,9%) et l'électrique (15,5 %), confirmant l'intérêt du marché congolais pour l'offre marocaine.



2^{ème} FORUM SUR LA ZLECAf



Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'Assiste, le Secrétariat d'État chargé du Commerce Extérieur a organisé en partenariat avec l'ASMEX la 2^{ème} édition du Forum sur la ZLECAf les 11 et 12 Décembre à Marrakech.

Ce forum auquel une forte délégation du Bureau de l'ASMEX a participé a marqué une étape structurante dans la consolidation des échanges intra-africains. Elle a permis de dépasser le cadre déclaratif pour esquisser une véritable architecture opérationnelle de l'intégration économique continentale.

À travers les interventions de son Président, l'ASMEX y a porté une vision cohérente du rôle du secteur privé, articulée autour de principes directeurs assumés. Sans rigidité, les bases d'une doctrine d'action s'y est dessinée, orientée vers la co-production, la mutualisation des risques et la structuration des chaînes de valeur africaines.

Cette contribution a renforcé la position de l'ASMEX comme force de proposition stratégique au sein de l'écosystème ZLECAf. Elle s'inscrit dans une dynamique visant à faire émerger une intégration africaine pensée, portée et mise en œuvre par ses acteurs économiques.



RÉCEPTION DE LA CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE BENGHAZI



L'ASMEX a reçu, en son siège, les représentants de la Chambre de commerce d'industrie et d'agriculture de Benghazi /Libye le 23 septembre 2025 pour définir les modalités d'organisation d'une mission B2B à Benghazi courant 2026.

Les échanges ont porté sur le calendrier prévisionnel, la sélection sectorielle (agroalimentaire, matériaux de construction, services), la liste des entreprises marocaines intéressées et les besoins logistiques et administratifs (visa, sécurité, hébergement).



ANUGA 2025, COLOGNE – ALLEMAGNE



La participation du Maroc au salon international ANUGA 2025 (4-8 octobre) a enregistré des résultats très encourageants. Porté par Morocco Foodex, IPD et SIPPO et l'ASDEX, le Pavillon Maroc dédié aux primo-exportateurs a réuni 13 entreprises et coopératives agroalimentaires.

Durant cinq jours, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement rapproché combinant coaching, conseils opérationnels et organisation de rencontres BtoB. Cette dynamique a permis de générer plus de 150 rendez-vous d'affaires qualifiés, avec une moyenne d'environ 40 contacts par exposant.

Les retombées sont concrètes : 83 % des entreprises déclarent des opportunités commerciales à court terme, confirmant l'intérêt des acheteurs internationaux pour les produits marocains, notamment les produits du terroir, les huiles et les produits transformés.

Au-delà des résultats commerciaux, cette participation a renforcé la visibilité du Made in Morocco et consolidé le positionnement du Maroc comme acteur compétitif sur les marchés internationaux.



POLE COMPETITIVITE

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT EXPORT

The poster features a light blue background with a large image of a cargo ship at sea, with a sun flare on the right. The text is arranged in a clean, professional layout. The title 'Webinaire' is in a script font, while the main title 'BOOSTEZ VOTRE STRATÉGIE D'EXPORTATION BY ASMEX' is in bold, sans-serif fonts. Below this, a sub-header 'Ne manquez pas notre nouveau service exclusif :' is followed by a bulleted list of five services. The date and time '10 février 2025 à 15H00' are at the bottom left.

Webinaire

**BOOSTEZ
VOTRE STRATÉGIE
D'EXPORTATION
BY ASMEX**

*Ne manquez pas notre nouveau
service exclusif :*

- Stratégie d'export personnalisée
- Identification des marchés porteurs
- Positionnement différencié
- Plan d'action concret et efficace
- Connaissance des réglementations internationales

10 février 2025 à 15H00

L'ASMEX a organisé le 10 février 2025 un webinaire sous le thème «Boostez votre stratégie d'exportation » pour présenter les services d'Accompagnement Export Personnalisé destiné à soutenir les entreprises marocaines dans leur développement à l'international.

Ce dispositif propose une approche sur mesure incluant stratégie export, identification de marchés porteurs, positionnement concurrentiel et accompagnement à la conformité réglementaire.

Structuré en trois étapes – diagnostic, plan d'action et suivi – ce service vise à renforcer la compétitivité des entreprises, notamment les PME, et à favoriser leur accès aux marchés internationaux.

LES RÉGIONALES DE LA DÉCARBONATION ET DE LA DURABILITÉ By ASMEX & ENGIE



L'ASMEX a organisé, le 12 juin 2025, en partenariat avec ENGIE, TAMWILCOM, SOLAR POWER et plusieurs acteurs institutionnels, l'escale - Marrakech des Régionales de la décarbonation.

L'événement a réuni experts, décideurs publics et parties prenantes. Le président de l'ASMEX, Hassan Sentissi El Idrissi, a affirmé à cette occasion que la transition vers une économie bas carbone représente désormais une priorité stratégique pour le Maroc, et qu'elle constitue plus qu'une contrainte imposée par le contexte international : une opportunité historique pour réinventer le modèle économique national.

Plusieurs intervenants ont animé respectivement des thématiques notamment le ministère de la transition énergétique sur la stratégie 2030, TAMWILCOM sur le financement green, Bureau Veritas Maroc sur le bilan carbone.



7^{ème} ÉDITION DU FORUM HALAL MAROC (FOHAM)



L'ASMEX, partenaire historique du forum halal, a participé le 19 juin 2025 à Casablanca, à la 7^e édition organisée sur le thème « Écosystème Halal national : levier de croissance et d'intégration à l'international », réunissant plus de 150 participants nationaux et internationaux.

M. Mounir Ferram, Directeur Général de l'ASMEX, a rappelé dans son intervention lors de la séance d'ouverture que l'écosystème halal peut stimuler la production locale, créer des emplois et soutenir les exportations. Il a souligné la croissance soutenue du marché mondial du halal et les atouts du Maroc : position géographique, savoir-faire agroalimentaire et crédibilité des instances de certification.

Les intervenants ont plaidé pour une structuration renforcée du label halal, l'unification et l'internationalisation des normes et certifications. L'innovation, la recherche, la digitalisation et l'IA ont été identifiées comme leviers prioritaires pour la montée en gamme.

WORLD ADVANCED MANUFACTURING & FUTURE MOBILITY « WAM » ROADSHOW



L'ASMEX a participé au salon «WAM Morocco» du 28 au 30 octobre 2025. Organisé sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Commerce, en partenariat avec la CGEM et l'AMDIE, à la Foire Internationale de Casablanca.

L'événement a réuni des technologies d'avant-garde (IA, impression 3D, blockchain, calcul quantique) et filières industrielles, WAP, WASIM et WIM pour l'emballage, la fabrication durable et les matériaux avancés, favorisant partenariats public-privé et investissements étrangers.

Le salon a atteint son objectif : sensibiliser pour renforcer les capacités locales et soutenir la transition vers une fabrication et une logistique durable. Fort du dynamisme de ses secteurs automobile et aéronautique, le Maroc consolide ainsi son positionnement comme hub manufacturier régional.

PÔLE LOGISTIQUE

RÉUNION HYBRIDE DU PÔLE LOGISTIQUE DE LA CONFÉDÉRATION MAROCAINE DES EXPORTATEURS

La réunion hybride, présidée par M. Aziz Mantrach le 8 Octobre 2025, a rassemblé représentants publics et privés (douane, ports, armateurs, banques, opérateurs logistiques) pour traiter de cinq points prioritaires liés à la compétitivité logistique du Maroc.



PRINCIPALES DÉCISIONS ET CONSTATS :

1. Pavillon national ;

- Consensus sur l'urgence de créer un pavillon marocain fort pour la souveraineté maritime ;
- Propositions : régime fiscal attractif (taxe au tonnage), suppression de la retenue à la source, mécanismes de financement/garantie pour l'achat de navires, création d'une commission nationale, renforcement des formations maritimes;

2. Fluidité portuaire;

- Constat de goulets d'étranglement (ex. camions perdant ~48 h à Tanger Med) ;
- Solutions retenues : accélérer la digitalisation et l'usage de l'IA, simplifier les procédures, généraliser le statut OEA national, coordonner acteurs et administrations, former et sensibiliser les opérateurs;

3. Intégration des systèmes d'information;

- Accord sur la création d'un guichet unique national connecté à tous les acteurs (PORTNET désigné socle fédérateur) pour centraliser et synchroniser les données d'export;
- Objectif : interopérabilité d'ici 2026, inclusion du fret aérien et préparation à l'intégration africaine (ZLECAF) ;

4. Corridors logistiques intelligents;

- Volonté de développer corridors connectés avec les ports étrangers (Espagne, Italie, France, Belgique) pour prédédouanement, suivi en temps réel et diversification des axes d'accès à l'Europe;

5. Décarbonation du transport routier;

- Nécessité d'aligner la logistique sur les normes européennes : formation à l'écoconduite, promotion de véhicules à faibles émissions, création possible d'un "Label Vert" et feuille de route avec financement et indicateurs de performance;

Suivi et clôture

- Insistance sur le passage à l'action et le suivi régulier des mesures.

RENCONTRE AVEC UNE DÉLÉGATION DU MISSISSIPPI DEVELOPMENT AUTHORITY



Le 18 juin 2025, l'ASMEX a reçu au siège une délégation de l'État du Mississippi (États-Unis), conduite par M. William Cork, Directeur exécutif et Ministre du Commerce et des Affaires étrangères de la Mississippi Development Authority.

Huit entreprises ont accompagné la délégation, actives dans la logistique, le médical, l'informatique, les cosmétiques et le conseil en management.

La rencontre a identifié des partenariats commerciaux, des opportunités d'investissement et des collaborations technologiques entre opérateurs marocains et mississippiens. Un programme de réunions B2B et d'échanges sectoriels a permis d'explorer des projets pilotes et des accords de coopération. Des suites opérationnelles ont été planifiées pour faciliter la mise en relation et le suivi des opportunités identifiées.

ACCÉLÉRER ET SÉCURISER LA COMPÉTITIVITÉ EXPORT GRÂCE AU DIGITAL ET À L'IA



La Confédération marocaine des exportateurs (ASMEX) a organisé le 09 octobre 2025 – à Tanger une conférence en partenariat avec PORTNET

La conférence a annoncé une avancée majeure dans la modernisation du commerce extérieur grâce à la digitalisation et à l'intelligence artificielle. Portée par le partenariat stratégique ASMEX–PORTNET, cette initiative vise à fluidifier et sécuriser les formalités aux frontières en créant un socle national numérique pour la gestion des documents d'exportation.

L'adoption de solutions digitales et d'IA permettra d'optimiser la gestion portuaire — tant au niveau du matériel que des ressources humaines — et de réduire les coûts, les délais et la complexité des procédures, contribuant ainsi à diminuer l'attente des navires et à accroître la productivité des ports. Parallèlement, l'harmonisation des systèmes d'information entre l'ensemble des acteurs du commerce extérieur renforcera la traçabilité et le partage sécurisé de l'information.

En s'inscrivant dans une vision régionale ambitieuse, l'initiative soutient l'intégration africaine et l'exploitation des opportunités offertes par la ZLECAf, alignée avec les orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Le projet confirme l'engagement du Maroc à consolider son positionnement comme hub manufacturier et logistique régional, au service de la compétitivité exportatrice.



ATELIER RÉGIONAL DE L'UNION POUR LA MÉDITERRANÉE (UfM)



L'ASMEX représentée par Mr M. Aziz Mantrach, vice-président et président du pôle logistique, a pris part, aux côtés d'une délégation marocaine composée notamment des représentants du Ministère de l'Industrie et du Commerce et de l'Administration des Douanes, à l'atelier régional organisé par l'Union pour la Méditerranée (UpM) les 1er et 2 décembre 2025 à Barcelone, consacré à la mise en œuvre de la Convention Pan-Euro-Méditerranéenne (PEM) révisée.

Cet atelier a réuni experts internationaux et représentants des pays partenaires afin de clarifier les nouvelles règles d'origine et de partager les meilleures pratiques pour leur application effective.

Entrée en vigueur depuis le 1er janvier 2025 pour les pays ayant ratifié, la Convention PEM révisée

introduit des évolutions majeures visant à moderniser les échanges commerciaux. Parmi les principales nouveautés figurent une plus grande flexibilité des règles d'origine, l'introduction de la séparation comptable, l'assouplissement du principe de territorialité, ainsi que la digitalisation progressive des preuves d'origine.

Pour le Maroc, bien que la ratification ne soit pas encore finalisée, une phase transitoire est en cours avec l'Union européenne. L'application à grande échelle des nouvelles dispositions est attendue à partir de 2026, avec des impacts significatifs pour les opérateurs économiques.

Ces évolutions devraient renforcer la compétitivité des exportateurs marocains grâce à des règles mieux adaptées aux chaînes de valeur internationales, tout en favorisant la digitalisation des procédures et l'intégration régionale. Toutefois, elles impliquent également un renforcement des exigences en matière de traçabilité et de conformité.

Dans ce contexte, l'ASMEX a appelé ses membres à anticiper ces changements, notamment à travers la mise à niveau des systèmes internes, la formation des équipes et l'appropriation des nouvelles règles d'origine.

Par sa participation à cet atelier, le Maroc confirme sa volonté de s'inscrire pleinement dans les standards commerciaux internationaux et de tirer parti des opportunités offertes par la Convention PEM révisée pour dynamiser ses exportations.

PÔLE DIGITAL

PROGRAMME DE FACILITATION DES ÉCHANGES - LA DIGITALISATION DU TRADE FINANCE AU MAROC

La BERD et la Chambre de commerce internationale (CCI) Maroc ont organisé, le 3 juillet 2025, avec le soutien de Portnet et MSC Maroc, une conférence dédiée à la digitalisation du commerce international au Maroc.

L'événement a réuni experts, représentants publics et acteurs privés pour dresser un état des lieux de la transformation numérique du commerce et définir les actions à engager.



Lors de la conférence, les intervenants ont insisté sur la nécessité d'un cadre juridique adapté pour faciliter l'usage des documents électroniques, en s'appuyant sur l'exemple de réformes inspirées par la Loi type de la CNUDCI sur les documents transférables électroniques (MLETR).

M. Saïd Maghraoui, représentant du ministère de l'Industrie et du Commerce, a annoncé le lancement du projet « Soutien au commerce numérique au Maroc » en partenariat avec la BERD. Shona Tatchell (BERD) a souligné le rôle des outils numériques pour améliorer l'efficacité et la durabilité des chaînes d'approvisionnement.

André Casterman (ITFA) a rappelé l'appui de la communauté financière à l'adoption des innovations numériques et des principes du MLETR au Maroc. La BERD a présenté un plan de réformes juridiques destiné à accompagner la transition digitale du secteur, en s'appuyant sur son engagement financier et technique dans le pays — la banque ayant investi plus de 4,6 milliards d'euros au Maroc depuis 2012.

Ces annonces marquent une étape importante pour renforcer la compétitivité du Maroc à l'ère du commerce numérique, améliorer la sécurité juridique des échanges et attirer de nouveaux investissements.

REFONTE DE LA PLATEFORME E-XPOR Morocco



Dans le cadre de sa stratégie de transformation digitale et de renforcement de l'accompagnement des exportateurs marocains, l'ASMEX a engagé les travaux préparatoires relatifs à la refonte et à la modernisation de la plateforme e-xport Morocco.

Au cours de 2025, un important travail de cadrage fonctionnel et technique a été réalisé, aboutissant à l'élaboration d'un cahier des charges détaillé définissant les orientations stratégiques, les fonctionnalités attendues ainsi que les évolutions technologiques à intégrer dans la nouvelle plateforme.

Les travaux ont permis de concevoir une architecture reposant sur trois espaces complémentaires : un espace dédié aux exportateurs marocains pour la gestion de leurs profils et catalogues produits, un espace destiné aux acheteurs internationaux facilitant l'identification de fournisseurs marocains et la mise en relation B2B, ainsi qu'un espace d'administration assurant la gestion et la supervision globale de la plateforme.

Une attention particulière a été accordée à l'amélioration de l'expérience utilisateur, à l'optimisation des performances techniques, au renforcement de la sécurité des données et à la mise en place d'une interface multilingue adaptée aux standards internationaux.

Les spécifications de la future plateforme intègrent également des technologies innovantes, notamment des fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle pour la recherche avancée, l'assistance aux utilisateurs et l'identification d'opportunités commerciales, ainsi que des solutions blockchain destinées à renforcer la traçabilité et la sécurisation des échanges B2B.

Par ailleurs, les besoins liés à la migration des données existantes, à l'intégration d'outils d'analyse statistique et à l'interconnexion avec l'écosystème digital du commerce extérieur ont été identifiés et formalisés.

Cette refonte vise à faire d'e-xport Morocco une plateforme de référence pour la promotion internationale de l'offre exportable marocaine, contribuant ainsi au renforcement de la visibilité des entreprises marocaines sur les marchés internationaux et à la dynamisation des opportunités d'affaires.

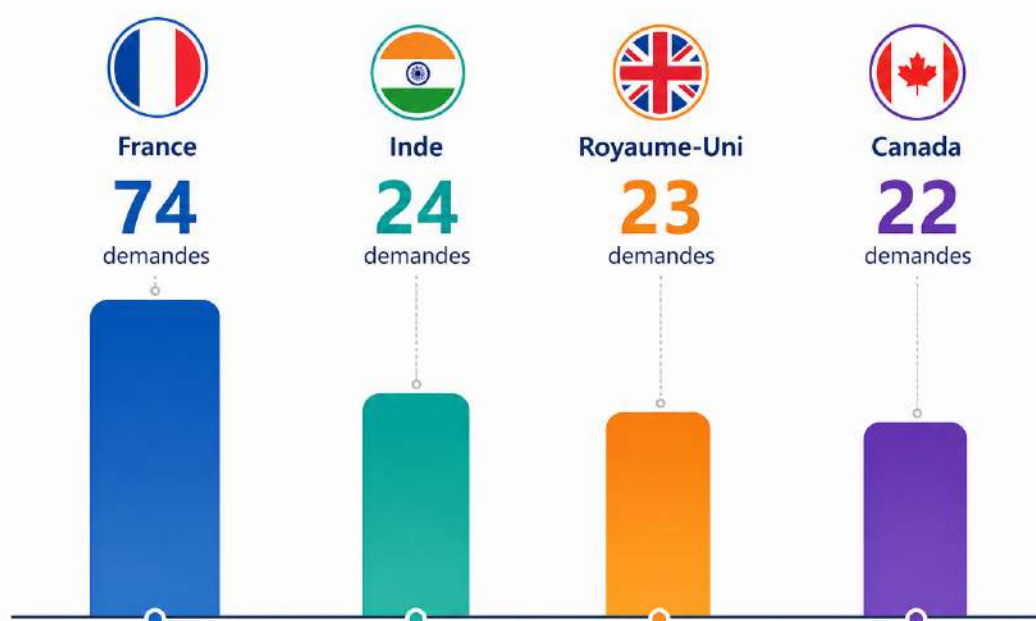
E-EXPORT MOROCCO

IMPORTATEUR

Au cours de la période 2025, la plateforme E-xport Morocco a confirmé son rôle d'outil de mise en relation commerciale au service des exportateurs marocains, avec un total de 912 mises en relation entre entreprises marocaines et acheteurs internationaux. Cette performance témoigne de l'intérêt croissant porté à l'offre exportable marocaine et de la pertinence des services de mise en relation proposés.

UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE DIVERSIFIÉE

Les principaux pays à l'origine des demandes et mises en relation sont :

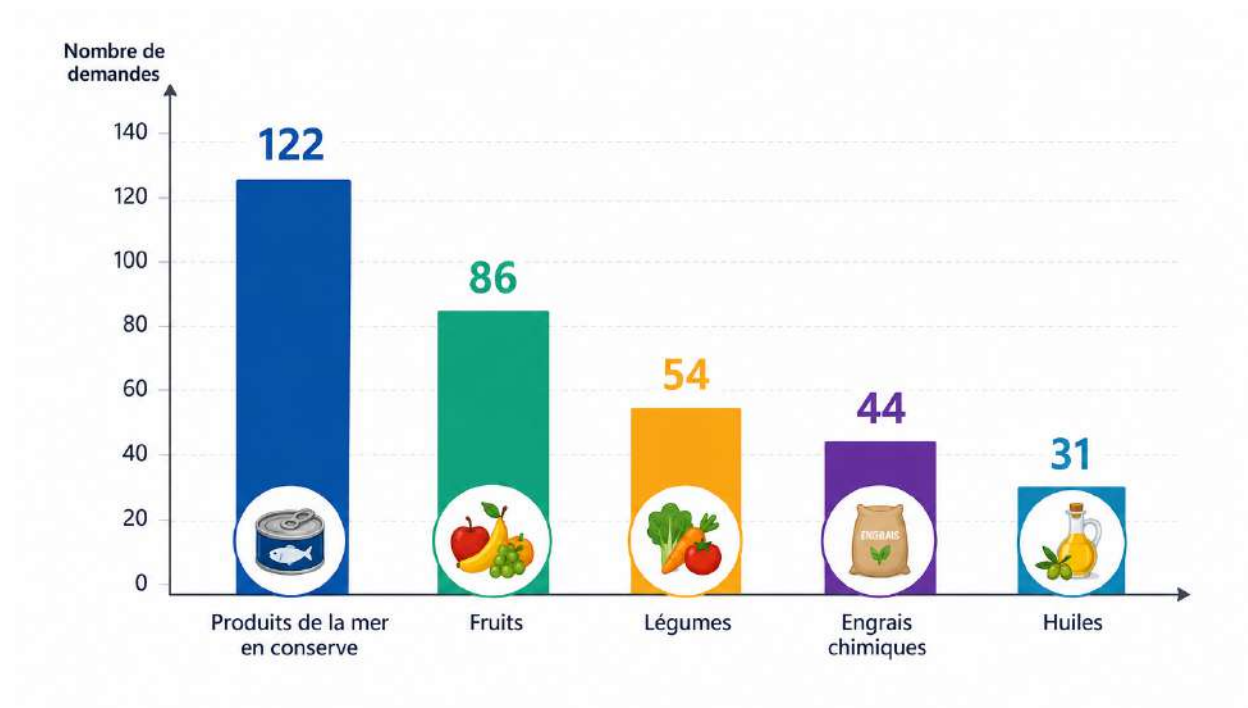


Cette répartition confirme la forte présence des marchés européens historiques tout en soulignant l'intérêt croissant d'économies émergentes comme l'Inde ainsi que de marchés à fort potentiel tels que le Canada.

Par ailleurs, parmi les pays les plus actifs figurent également le Cameroun et le Canada, illustrant le développement progressif des relations commerciales avec les marchés africains et nord-américains.

SECTEURS LES PLUS RECHERCHÉS

La plateforme a enregistré 604 demandes de devis (RFQ) sur les produits proposés, traduisant un intérêt commercial concret des acheteurs internationaux. Les catégories les plus sollicitées sont :



PRODUITS VEDETTES

Les produits les plus recherchés sont dominés par les conserves de sardines marocaines, qui occupent plusieurs positions parmi les meilleures performances.

Cette concentration illustre la notoriété internationale du secteur halieutique marocain ainsi que l'intérêt des acheteurs pour les produits à forte valeur ajoutée issus de la transformation industrielle.

Les résultats enregistrés par la plateforme Export Morocco démontrent son efficacité comme levier de promotion des exportations marocaines. Avec plus de 900 mises en relation, plus de 600 demandes de devis et une présence active sur plusieurs marchés stratégiques, la plateforme contribue concrètement à la visibilité internationale des entreprises marocaines et à la génération d'opportunités d'affaires. Les performances observées confirment également le

positionnement fort du Maroc dans les filières agroalimentaires, halieutiques et agricoles, tout en ouvrant des perspectives de diversification géographique vers l'Afrique, l'Amérique du Nord et l'Asie.



912

mises en relation générées



604

demandes de devis
internationales reçues



**Plus de 4 marchés prioritaires
fortement actifs**

(France, Inde, Royaume-Uni, Canada)



ASMEX ACADEMY



L'année 2025 a été marquée par une activité soutenue de l'ASMEX Academy, avec 40 actions de formation organisées, dont 25 en présentiel et 15 à distance, couvrant un large éventail de thématiques liées au commerce international, à la logistique, à la douane, à la digitalisation et à l'intelligence artificielle.

Au total, ces formations ont réuni 639 participants, témoignant de l'intérêt croissant des entreprises marocaines pour le renforcement des compétences à l'export. Parmi ces participants, 297 femmes ont pris part aux différentes sessions, soit près de 46,5 % de l'effectif total, traduisant une participation féminine significative dans les programmes de développement des compétences.

Les formations en commerce international, aux procédures douanières et logistique ont constitué le socle principal de l'offre de formation avec des thématiques fortement demandées telles que les Incoterms 2020, les opérations de dédouanement, le classement tarifaire, les règles d'origine, les opérations triangulaires (Cross Trade) ou encore la dématérialisation des procédures du commerce extérieur.

L'année a également été marquée par une montée en puissance des formations liées à la transformation digitale et à l'intelligence artificielle. Les sessions consacrées à l'IA appliquée à l'entreprise, au marketing digital, à LinkedIn, à la génération de leads et à l'automatisation ont

été enregistrées parmi les meilleurs taux de participation, confirmant l'intérêt croissant des exportateurs pour les outils numériques comme leviers de compétitivité.

Les formations à distance ont représenté 37,5 % des actions réalisées, permettant d'élargir l'accès aux entreprises sur l'ensemble du territoire national et d'atteindre un public plus diversifié. Les formations en présentiel, quant à elles, ont été organisées principalement à Casablanca, mais également à Rabat, Fès, Agadir, Tanger, El Jadida et Marrakech, contribuant ainsi au renforcement de la proximité régionale de l'ASMEX.

Ces résultats confirment le rôle de l'ASMEX Academy comme acteur de référence dans l'accompagnement des exportateurs marocains à travers une offre de formation adaptée aux enjeux de compétitivité, de digitalisation et d'internationalisation des entreprises.



ASMEX ACADEMY EN CHIFFRES



40

formations
organisées



639

participants
formés



297

femmes
participantes
(46,5 %)



25

formations
en présentiel



15

formations
en distanciel



7 villes
couvertes



Casablanca



Rabat



Fès



Agadir



Tanger



Marrakech



El Jadida



8 formations dédiées au **digital**, au **marketing** et à l'**IA**



Plus de 20
thématiques liées à



l'export



la douane



la logistique



le commerce
international



ASMEX

الكونفدرالية المغربية للمصدرين

ⵜⴰⴽⵓⴼⴰⴷⵔⴰⵢⵜ ⴰⴽⵓⴼⴰⴷⵔⴰⵢⵜ ⴰⴽⵓⴼⴰⴷⵔⴰⵢⵜ

Confédération Marocaine des Exportateurs

2, Rue Jbel El Aroui Angle

Bd. Sidi Abderrahmane

Hay Essalam, CP : 20203

Casablanca - Maroc

Tél : +212 522 94 93 05/08

Fax : +212 522 94 94 73

Email : asmex@asmex.org

Site web : www.asmex.org

